

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «Υιοθέτηση της AI στον εργασιακό χώρο»

Σκοπός του Προγράμματος

Ο σκοπός του προγράμματος «Υιοθέτηση της AI στον Εργασιακό Χώρο» είναι η ολοκληρωμένη κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στον σύγχρονο επιχειρησιακό κόσμο και η ανάπτυξη δεξιοτήτων που επιτρέπουν στους επαγγελματίες να χρησιμοποιούν τα εργαλεία AI ως στρατηγικό πλεονέκτημα στην εργασία τους.

Το πρόγραμμα αναλύει τις ιστορικές, φιλοσοφικές και τεχνολογικές ρίζες της Τεχνητής Νοημοσύνης, παρουσιάζει τη συμβολή της στον ψηφιακό μετασχηματισμό, εξετάζει τον τρόπο με τον οποίο αναδιαμορφώνει τη λήψη αποφάσεων και τη διοίκηση, και εμβαθύνει στις εφαρμογές της σε κρίσιμους τομείς όπως το μάρκετινγκ, οι πωλήσεις, τη διαχείριση πελατών, την εφοδιαστική αλυσίδα, το ανθρώπινο δυναμικό και εξειδικευμένους κλάδους όπως η υγεία και τα χρηματοοικονομικά. Παράλληλα, το πρόγραμμα αντιμετωπίζει σύγχρονες προκλήσεις, όπως η προστασία δεδομένων, τα ηθικά ζητήματα και η ανάγκη για συνεχή αναβάθμιση δεξιοτήτων.

Σύντομη Περιγραφή

1. Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη – Θεωρητικό Υπόβαθρο & Τεχνολογίες

Παρουσιάζονται οι ιστορικές, φιλοσοφικές και τεχνολογικές ρίζες της Τεχνητής Νοημοσύνης, η διάκριση μεταξύ ασθενούς και ισχυρής Τεχνητής Νοημοσύνης, οι βασικές μέθοδοι Μηχανικής και Βαθιάς Μάθησης και οι εφαρμογές σε φυσική γλώσσα, υπολογιστική όραση και ρομποτική.

2. Στρατηγική Διοίκηση, Λήψη Αποφάσεων και Επιχειρηματική Ευφυΐα

Ανάλυση της επίδρασης της Τεχνητής Νοημοσύνης στα επιχειρηματικά μοντέλα, των τύπων επιχειρηματικής ανάλυσης (περιγραφική, προγνωστική, βελτιστοποιητική), της αυτοματοποίησης επιχειρησιακών διαδικασιών και της διαχείρισης επιχειρηματικών κινδύνων με αξιοποίηση δεδομένων.

3. Εφαρμογές στο Μάρκετινγκ, τις Πωλήσεις και την Εμπειρία Πελάτη

Μελέτη της εξατομίκευσης, της προβλεπτικής ανάλυσης, της δημιουργίας περιεχομένου με Generative AI, των συστημάτων συστάσεων, της φωνητικής αναζήτησης, των chatbots, της ανάλυσης συναισθήματος και της προγραμματικής διαφήμισης.

4. Εφαρμογές στο HR, τα Logistics και Ειδικούς Κλάδους

Παρουσιάζονται εφαρμογές σε προσλήψεις, εκπαίδευση προσωπικού, αποθήκη και μεταφορές (συστήματα εφοδιασμού), καθώς και σε κλάδους όπως η υγεία (εξατομικευμένη διάγνωση), ο χρηματοοικονομικός τομέας (εντοπισμός απάτης), η εκπαίδευση, η βιομηχανία και οι μεταφορές.

Στόχοι Προγράμματος

A. ΓΝΩΣΕΙΣ (Τι θα μάθει ο εκπαιδευόμενος)

Ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις θεμελιώδεις αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης και την εξελικτική πορεία της.
- Περιγράφει τις μεθόδους Μηχανικής και Βαθιάς Μάθησης και τις εφαρμογές τους.
- Αντιλαμβάνεται τον ρόλο της Τεχνητής Νοημοσύνης στη στρατηγική διοίκηση και στη λήψη επιχειρησιακών αποφάσεων.
- Αναγνωρίζει τις εφαρμογές της Τεχνητής Νοημοσύνης στο μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, τη διαχείριση πελατών, το ανθρώπινο δυναμικό και την εφοδιαστική αλυσίδα.
- Κατανοεί ζητήματα ηθικής και προστασίας δεδομένων.
-

B. ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ (Τι μπορεί να κάνει ο εκπαιδευόμενος – πρακτική εφαρμογή)

Ο εκπαιδευόμενος θα μπορεί να:

- Εφαρμόζει βασικές τεχνικές εκπαίδευσης και αξιολόγησης μοντέλων AI.
- Χρησιμοποιεί εργαλεία ανάλυσης δεδομένων για τη βελτίωση αποφάσεων.
- Ενσωματώνει ευφυείς τεχνολογίες σε διαδικασίες μάρκετινγκ, πωλήσεων και εξυπηρέτησης πελατών.
- Χρησιμοποιεί τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης σε διαδικασίες προσλήψεων, εκπαίδευσης και αξιολόγησης προσωπικού.
- Εφαρμόζει μεθόδους βελτιστοποίησης διαδρομών, αποθηκών και εφοδιαστικών ροών.

Γ. ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ (Πώς συνδυάζει και αξιοποιεί γνώσεις και δεξιότητες – σε επίπεδο συμπεριφοράς & απόδοσης)

Ο εκπαιδευόμενος θα είναι ικανός να:

- Ενσωματώνει τεχνητή νοημοσύνη σε πραγματικές επιχειρησιακές διαδικασίες και μοντέλα εργασίας.
- Λαμβάνει τεκμηριωμένες αποφάσεις βασισμένες σε δεδομένα και αναλύσεις.
- Αναγνωρίζει και αντιμετωπίζει κινδύνους και ηθικά ζητήματα που συνδέονται με την Τεχνητή Νοημοσύνη.
- Συμβάλλει ουσιαστικά στην καινοτομία και στη βελτίωση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.
- Χρησιμοποιεί την Τεχνητή Νοημοσύνη για μετασχηματισμό πελατειακής εμπειρίας, παραγωγικών διαδικασιών και στρατηγικών λειτουργίας.